



**SATORI**  
EVENTS

---

# DOSSIER DE PRESSE

# interMédia

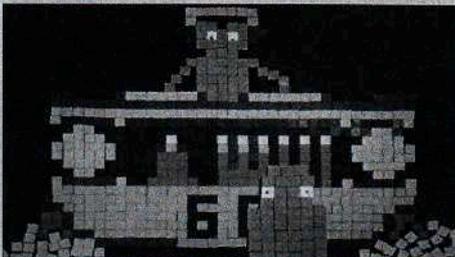
MARKETING | COMMUNICATION | MÉDIAS EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

## CONSULTATIONS

En blanc, les nouvelles consultations.

Client	Média
AROTÀ (63)	Refonte du site internet Auvergnelle.tv
Ville de Roanne	Livre, exposition et film
Cité de communes du pays de Gier	Outils promotion
Ville de Saint-Jean-de-Fourvier	Impression
Agence de l'eau RM&C	Infrastructure web
Région Rhône-Alpes	Conception et animation sessions formation
EPIC Courchevel Tourisme	Vidéo
CS42	Magazine imprimé
Grand Lyon	Supports pédagogiques
Ville de Calonge-et-Cornille	Site internet
Ville de Saint-Julien-en-Benevois	Bulletin municipal

## DÉCRYPTAGE



**SÉBASTIEN FAU DONNE VIE AUX MAGNETS.** Complètement fou, le dernier clip du groupe lyonnais Le Peuple de l'Herbe (à voir sur [www.facebook.com/intermedia.fr](http://www.facebook.com/intermedia.fr)). Cette vidéo de trois minutes a nécessité un mois de travail et près de 4 500 photos. Sébastien Fau a construit chaque image avec de petits carreaux de mosaïque aimantés issus d'un jeu pour enfants. Ce spécialiste du stop motion leur a ensuite donné vie par ordinateur. C'est le cinquième clip que cet ancien élève des Beaux-Arts de Saint-Étienne, aujourd'hui installé à Avignon, conçoit pour le groupe lyonnais. Il a aussi réalisé des publicités pour La Poste ou L'Oréal.

### RÉALISATION

**Bosphore milite pour le Made in France.** L'agence lyonnaise vient de réaliser une campagne choc pour Montabert, un des leaders mondiaux du matériel de démolition et de forage. L'objectif est de lutter contre la désindustrialisation en mettant en avant les atouts du Made in France. La campagne est visible en presse professionnelle.



### ÉVÉNEMENTIEL

**Coryne Nicq continue avec le Mondial des métiers.** La directrice de la communication freelance lyonnaise continue sa collaboration avec le Mondial des métiers pour la seconde année consécutive. Elle est en charge de la communication et des relations presse de l'événement, dont la 16<sup>e</sup> édition aura lieu du 2 au 5 février à Eurexpo.

régionaux seront gérés depuis Paris. Sennse Lyon comptait trois permanents, dont une directrice, Maxane Lindor.

**Studio T change de nom.** L'agence de communication du groupe Télégramme, qui dispose d'un bureau à Lyon, devient Phileas, en référence au héros de Jules Verne. Cette nouvelle identité intervient pour les 43 ans du groupe et symbolise l'élargissement des compétences de l'agence, notamment dans le numérique.

### Satori amuse les salariés de BigMat.

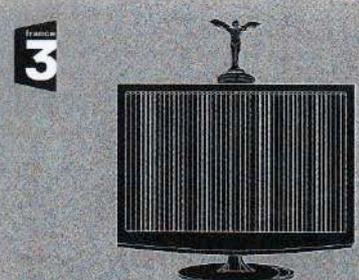
L'agence d'événementiel lyonnaise organisera au mois de mars un spectacle privé pour les collaborateurs de BigMat, au Toboggan à Décines. Il s'agira d'un spectacle humoristique suivi d'un cocktail pour 500 personnes. Satori avait déjà organisé une soirée pour BigMat lors du salon G Bâti en décembre 2011. Par ailleurs, Satori vient d'être retenue pour l'organisation des événements internes du Grand Lyon (accord-cadre). L'agence devrait s'occuper de la Journée de la femme.

**L'Agence Fantastic déménage.** L'agence lyonnaise de marketing services a quitté ses locaux de la rue de la République pour s'installer de l'autre côté de la place Bellecour, rue Victor-Hugo.

### STRUCTURES

**Sennse ferme son bureau lyonnais.** Neuf mois après son implantation à Lyon, l'agence parisienne a décidé de réorienter sa stratégie de développement et de fermer son bureau de Lyon. Les budgets

**Panacée s'agrandit.** L'agence lyonnaise, spécialisée dans la communication médicale, quitte ses bureaux de Caluire pour s'installer à Vaise (Lyon 9<sup>e</sup>). Ce déménagement fait suite au développement de l'agence, qui a remporté de nouveaux budgets en 2011 : le Cancéropôle Lyon Auvergne Rhône-Alpes (Clara), ResMed, fabricant de solution pour les troubles respiratoires du sommeil ou encore le groupe Cerba European Lab.



## ne vous fiez pas aux idées reçues

avec france 3 régions, la publicité TV est simple et accessible

Chaque année, nous accueillons plus de 600 annonceurs sur les décrochages régionaux de France 3 et parmi eux, de nombreuses PME de Rhône-Alpes. Elles y trouvent une diffusion adaptée à leurs zones de chalandise et toute l'efficacité publicitaire reconnue du média TV pour probablement moins cher que sur d'autres supports. Alors si vous envisagez une campagne publicitaire sur la région Rhône-Alpes ou ailleurs, ne passez pas à côté de France 3 Régions et d'une bonne surprise. Demandez-nous une cotation.

france télévisions publicité | la marque des marques

204 le magazine de la communication par l'événement

# L'ÉVÉNEMENTIEL



## Publics & Rencontres

### Au Salon de l'agriculture, Passion céréales met les cuisiniers amateurs en ordre de bataille

**N**ée il y a trois ans, Passion céréales ne cesse de chercher de nouvelles pistes pour séduire les consommateurs (surtout les jeunes) et les amener à découvrir la richesse et la qualité de ses produits. À l'occasion du Salon international de l'agriculture 2008, la collective,

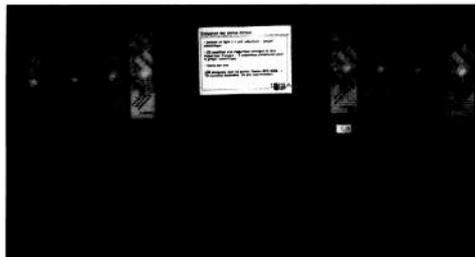
comprenant agriculteurs et transformateurs, avait créé d'originaux *speed dating*; pour l'édition 2009, Porte de Versailles, du 21 février au 1<sup>er</sup> mars, en partenariat avec France Export Céréales et l'Office national interprofessionnel des grandes cultures, elle animait sur son stand le premier *battle* culinaire. « Une étude du Crédoc précise que les notions de plaisir et de convivialité autour du repas restent pour nos concitoyens des critères importants quant à leur alimentation. Il nous fallait donc trouver quelque chose d'innovant, pre-

nant en considération ces notions, pour notre présence sur le salon », admet Jean-François Gleizes, président de Passion céréales.

L'agence Seeonee a donc construit un stand représentant une cuisine aux couleurs *flashy* et au décor décalé, attirant irrésistiblement l'œil des visiteurs. Cette cuisine servait de scène à un magicien, qui, après quelques tours, proposait à une dizaine de spectateurs de venir le rejoindre. « Dès lors, deux équipes étaient formées. Coachées par des chefs professionnels, elles devaient en un minimum de temps composer un plat à partir d'ingrédients impo-

sés, explique Julien Couaillier, responsable de l'opération pour Passion céréales. Ensuite, un jury désignait les plats les plus réussis. » Dérivées des matchs d'improvisation, ces joutes amicales et divertissantes ont séduit les jeunes, avec 540 apprentis cuisiniers volontaires en neuf jours. « Nous voulions convaincre le public que les produits céréaliers, très présents dans notre alimentation quotidienne, sont faciles à cuisiner et économiques, idéaux, donc, pour tous ceux qui recherchent une alimentation saine, originale, rapide à préparer et à un coût limité », explique Jean-François Gleizes. La mission a été remplie. S.M.

### L'Inserm réunit 400 médecins et chercheurs à Nantes



**P**our l'édition 2009 de son séminaire annuel, l'Institut national de la santé et de la recherche Médicale (Inserm) avait réuni les 26 et 27 janvier dernier tous ses directeurs d'unité de recherche, soit 400 médecins chercheurs, parmi lesquels un grand nombre de scientifiques impliqués dans la recherche biomédicale, à la Cité internationale des congrès de Nantes-métropole. Le premier jour, la traditionnelle réunion en plénière d'introduction (présentations et interventions de directeurs de l'Institut) fut suivie des ateliers de travail de deux groupes, dont un à la faculté de médecine, sur deux thèmes d'actualité médicale, puis d'un cocktail et d'un dîner de gala donnés à la Cité dans le cadre du concert

inaugural *Vip* de la Folle Journée, le festival de musique classique qu'organise la ville de Nantes, ayant pour thème cette année: de Shütz à Bach. Le lendemain, la réunion en plénière s'est poursuivie par la présentation des résultats des ateliers de la veille et un déjeuner final. Si le fonds a été entièrement géré par l'Inserm, c'est l'agence Phénomène qui a eu en charge l'organisation générale: élaboration et maintenance du site internet, aménagement des espaces, prestations audiovisuelles, gestion de l'accueil, signalétique, transport sur site et hébergement. Après consultation, Hebel Traiteur, affilié à la Cité des congrès de Nantes, a été retenu pour l'ensemble de la restauration. N.C.

### BigMat Girardon invite ses 200 salariés à se construire un avenir commun

**L**es 10 et 11 janvier, les cinq sociétés du groupe rhônalpin, BigMat Girardon (vente de matériaux de construction) invitaient leurs 200 salariés à un week-end sur l'île des Embiez, au large de Six-Fours-les-Plages (83), pour un séminaire placé sous le signe de la détente et du travail de groupe. Rallye dans l'île, soirée gitane, tir à l'arc, tyrolienne, kayak, sarbacane ou quiz musicaux, l'agence Sienna Design avait conçu un programme multi-activité axé sur la thématique voulue par le client: l'équipe. « Tous les deux ans, nous réunissons le personnel pour un séminaire. Cette année, nous voulions mettre l'accent sur la cohésion d'équipe, car, tout en restant une entreprise familiale, BigMat Girardon connaît une forte croissance et de nombreux



salariés ne se connaissent pas encore », confie Véronique Favre, responsable communication du groupe. Ainsi, la participation aux différentes activités obligeait les membres du personnel à se mélanger, et cela, quels que soient leurs métiers, sites d'origine ou statuts dans l'entreprise. Les deux jours commençaient par une séance de travail dans les quatre bus qui conduisaient les participants vers l'île. Puis, au complexe Hélio, en partie privatisé, une plénière permettait aux trois frères Girardon de définir les objectifs de l'entreprise avant le début des activités ludiques. Le dimanche, un moment de temps libre était accordé à chacun, afin de profiter différemment d'un séjour basé sur la complicité et la découverte de l'autre. S.M.



# l'express

carrière

## ILS RACONTENT LEUR



**Xavier Pierrot**  
Stadium Manager

*Au Parc OL, Xavier Pierrot mobilise ses troupes pour millimétrer les événements sportifs, et développer l'offre incentive.*

### Un meneur de jeu

Il connaît le Parc OL comme sa poche. Xavier Pierrot, Stadium Manager du nouveau stade de l'Olympique Lyonnais, est responsable de la gestion et de l'exploitation de l'enceinte sportive, de l'organisation des matchs de l'OL à domicile et de la sécurité dans le stade. Au centre de ses préoccupations, la relation et le parcours client. « Notre rôle est d'être au service de nos équipes commerciales. Nous devons tout mettre en œuvre pour répondre aux attentes de ceux qui choisissent ce lieu magique pour organiser un événement et les rendre heureux », explique-t-il.

Pour relever le défi, ce quadra, titulaire d'un diplôme de comptabilité, a appris sur le tas. « Ce métier est né il y a une vingtaine d'années en Grande-Bretagne avec l'émergence des stades privés. En France, il est encore peu développé. Les pionniers dont je suis n'ont pas eu la chance d'être formés, mais depuis 2007, il existe un diplôme universitaire de stadium manager que je conseille aux jeunes », explique-t-il. Dispensée par le Centre de droit et d'économie du sport de Limoges, cette formation sur deux ans apporte aux futurs diplômés une expertise sur les problématiques liées au développement et à la gestion des enceintes sportives.

À défaut d'apprendre de ses pairs, Xavier Pierrot s'est concocté une recette bien à lui : « Je refuse d'entendre le mot non. » Tel un chef d'orchestre, il mobilise son énergie et ses équipes, convaincu qu'une solution existe pour satisfaire tous les desideratas, des plus classiques aux plus décalés, en passant par les plus urgents et les plus improbables... « Dans ce métier, la dimension humaine est essentielle. Il faut faire avancer tout le monde ensemble. » Un peu comme dans une équipe de football en somme !

F.S.



**Alex von Arx**  
Chef de projet

*Alex von Arx, directeur de l'agence Satori Events, travaille sa fibre artistique et ne se départe jamais d'une bonne dose de sang-froid pour accompagner les entreprises.*

### Copilote des événements corporate

Jour J ! Alex von Arx est sur le pont depuis l'aube et terminera sa journée tard dans la nuit. Depuis plusieurs semaines, ce chef de projet événementiel a imaginé l'atmosphère et le déroulé de la manifestation.

« À partir du cahier des charges du client, ma mission consiste à packager un événement. Les aspects symbolique, pratique et ergonomique dictent les choix », souligne le professionnel. Challenge numéro 1 : trouver un lieu porteur de sens où les flux se gèrent facilement et où les espaces s'organisent bien. « Il faut aussi veiller à utiliser le site juste le temps nécessaire pour optimiser le budget », ajoute-t-il.

Projection d'images, animation musicale, décoration de la scène... chaque détail est ensuite peaufiné en lien avec les prestataires. Tous les sens des invités doivent être sollicités pour les plonger dans l'ambiance. Rien ne peut être laissé au hasard car les entreprises jouent leur image. « Ne pas se faire plaisir à soi, mais écouter les attentes du client tout en l'emmenant un peu plus loin et en osant un peu plus, voilà mon défi », affirme Alex von Arx.

S'il n'existe pas de parcours tout tracé pour exercer ce métier, beaucoup de chefs de projet viennent des milieux artistique et du spectacle : designer, régisseur, concepteur de décors... « Être créatif et curieux est essentiel, mais connaître l'entreprise et ses enjeux est tout aussi important », note le directeur de Satori Events en filant. Son client est arrivé.

Le chef de projet va devoir gérer le stress du grand patron, en plus de la pression qu'il porte sur ses épaules...

S.R.

# DNA

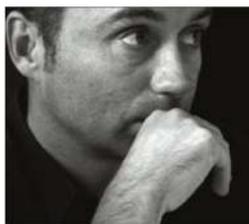
## DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE

VENDREDI 20 MARS 2015

### LA PETITE-PIERRE Au grès du jazz

## Alexandre Von Arx, nouveau programmateur du festival

Le nouveau programmateur du festival Au grès du jazz de La Petite-Pierre a roulé sa bosse du jazz à Vienne, où il a programmé 500 concerts de 1994 à 2006. Il remplace Guy Hergott, qui a laissé sa charge en décembre après 12 ans aux manettes artistiques du festival.



Alexandre Von Arx. DOC REMIS

Malgré les ennuis financiers des dernières années et la démission du directeur artistique historique en décembre, le festival Au grès du jazz a réussi à maintenir le rythme qui lui a permis d'accumuler les records de fréquentation. Les amateurs se demandaient ce qu'il adviendrait en 2015 d'une 13<sup>e</sup> édition. La réponse du comité d'organisation (\*) est venue hier, avec l'annonce de l'arrivée d'un nouveau programmateur artistique et la confirmation des dates du festival, du 7 au 16 août 2015. Âgé de 43 ans, Alexandre Von Arx est originaire de Vienne. Le lieu idéal pour exercer sa « passion pour le jazz », que ce batteur a choisi de développer plutôt dans l'organisation que sur la scène. De 1994 à 2006, il est directeur artistique de Jazz à Vienne, « le plus grand festival de jazz en Europe ». Sollicité par les organisateurs de La Petite-Pierre, il apporte aujourd'hui son expérience dans les Vosges du Nord. Dans cet endroit qu'il « connaissait de nom », il fera entendre « du be-bop au plus contemporain », comme du « free jazz et du jazz électronique », mais aussi de la soul ou du rhythm and blues. « Le jazz, ce n'est

pas une histoire d'étiquette, c'est plus un feeling, une liberté d'improvisation. » On comprend donc qu'il va « continuer de faire le travail qui a été fait », en gardant l'esprit d'éclectisme qui a fait la réputation du festival. Et en programmant « aussi bien des géants qui ont fait l'histoire du jazz que les musiciens de demain ». « Il y a aujourd'hui une note assez soutenue de musiciens africains, qu'il faut conserver. On va ouvrir encore un peu à d'autres types de musique, comme celle de la Nouvelle-Orléans ou le gospel. » Dans le cadre d'une programmation annoncée pour la mi-avril, il parle d'accueillir « des grands ensembles » et d'organiser des « journées thématiques », qui pourraient prendre la forme de « passerelles entre les différentes scènes, pour des musiciens qui seraient là sur plusieurs jours et qui viendraient jouer avec d'autres ».

EMMANUEL VIAU

» (\*) Parc naturel régional des Vosges du Nord, association Au grès du jazz, communauté de communes du pays de La Petite-Pierre et commune de La Petite-Pierre